

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Nazwa przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest: Realizacja kampanii promocyjnej „Radia PiK” S.A. „Gramy z wami” na nośnikach reklamy zewnętrznej na terenie miast: Bydgoszczy, Torunia, Włocławka oraz w okolicy głównych dróg na terenie województwa kujawsko-pomorskiego z podziałem na pakiety:

Pakiet 1.: Kreacja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.

Pakiet 2: Ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.

Pakiet 3.: Druk plakatów i materiałów reklamowych „Radia PiK” S.A.

Nazwa i kod określony we Wspólnym Słowniku Zamówień: Kod CPV

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342200-5 - usługi w zakresie promocji

79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowej

2. Termin realizacji zamówienia

Pakiet 1: 16 sierpnia 2021 – 23 sierpnia 2021

Pakiet 2: 30 sierpnia 2021 – 11 listopada 2021

Pakiet 3: 23 sierpnia 2021 – 27 sierpnia 2021

3. Cele zamówienia

Celem kampanii reklamowej jest promocja marki „Radia PiK” S.A. jako Regionalnej Rozgłośni na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia z podziałem na pakiety

Pakiet 1: Kreacja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.

4.1 Kreacja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. polegająca na:

4.1.1 Zorganizowanie i przeprowadzenie profesjonalnej 1 (jednej) sesji fotograficznej do 8 (ośmiu) godzin.

4.1.2 Przygotowanie dwóch layoutów plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. dla kampanii 2021 z hasłem reklamowym „Gramy z Wami” według wskazań Zamawiającego, które dotyczą fotografii, headlinu, rozmieszczenia logotypu, adresu internetowego, częstotliwość, DAB+, podpisu pod fotografią.

4.1.3 Przygotowanie plików produkcyjnych do druku plakatów typu citylight, billboard 12, billboard 18, backlight, plakat B1 oraz na ściany wielkopowierzchniowe (rozmiar min. 25m2).

Pakiet 2: Ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A.

4.2 Ekspozycja plakatów reklamowych w okresie od 30 sierpnia 2021 roku do 11 listopada 2021 roku (min. 10 tygodni):

4.2.1 ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. na nośnikach reklamy zewnętrznej:

4.2.1.1 typu **citylight** (wym. 120x180 cm lub zbliżonych) w Bydgoszczy i Toruniu w ilości:

25 szt. (dwadzieścia pięć) – Toruń

25 szt. (dwadzieścia pięć) – Bydgoszcz

4.2.1.2 typu **billboard 12** (wym. 504x238 cm lub zbliżonych) w Bydgoszczy, Toruniu i Włocławku w ilości łącznej 50 (pięćdziesiąt) sztuk:

4.1.1.3 typu **billboard 18** (wym. 600x300 cm lub zbliżonych) w Bydgoszczy w ilości łącznej 20 (dwadzieścia) sztuk.

4.2.1.4 typu **backlight** (wym. 600x300 cm lub zbliżonych) w województwie kujawsko-pomorskim przy głównych drogach dojazdowych do miast w ilości łącznej 5 (pięć) sztuk.

4.2.1.5 Nie dopuszcza się umieszczenia dwóch nośników reklamowych obok siebie w jednej lokalizacji oraz wykorzystywania reklamy na mobilach oraz umieszczania ekspozycji w bezpośrednim sąsiedztwie remontów i budów, a także wzdłuż dróg wyłączonych z ruchu.

4.2.2 ekspozycja plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. na **stupach ogłoszeniowych** (wymiar plakatu B1) w Toruniu w ilości łącznej 200 (dwieście) sztuk:

4.2.3 ekspozycja reklamy wielkoformatowej „Radia PiK” S.A. na **ścianach wielkopowierzchniowych** (wymiar plakatu min. 25 m²) w Bydgoszczy, Toruniu i Włocławku w ilości:

1 (jedna) ściana – Bydgoszcz

1 (jedna) ściana – Toruń

1 (jedna) ściana – Włocławek

4.2.4 ekspozycja reklamy „Radia PiK” S.A. na pojeździe komunikacji miejskiej w Toruniu wraz z oklejeniem, materiałami i projektem graficznym, w ilości 1 (jedna) sztuka.

4.2.5 Wykonawca zobowiązany jest do kontroli jakości ekspozycji i ewentualne wykrywanie tzw. ubytków, które mogą pojawić się na skutek warunków atmosferycznych, fizycznej ingerencji osób trzecich oraz dokona na własny koszt tzw. ubytku w ciągu 24 godzin od jego wykrycia.

4.2.6 Wykonawca zapewni pakowanie, transport wydrukowanych plakatów do miejsc ekspozycji.

4.2.7. Wykonawca zapewni montaż i demontaż wydrukowanych plakatów przed i po terminie.

4.2.8. Wykonawca zapewni utylizację plakatów po zakończonych okresach ekspozycji.

4.2.9. Wykonawca w terminie do 7 (siedmiu) dni po zakończeniu ekspozycji dostarczy raport końcowy, który będzie dokumentem stanowiącym podsumowanie usługi.

4.2.10. Wymieniony w pkt. 6.5 raport powinien zawierać:

1. Termin ekspozycji
2. Lokalizacje
3. Dokumentacje fotograficzną z każdej ekspozycji (w formie elektronicznej) zapisanej na nośniku cyfrowym
4. Informacje o kontroli jakości i ewentualnych ubytkach i naprawach.
5. Termin demontażu

4.2.10. Dostarczony raport końcowy będzie podstawą do podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego.

Pakiet 3: Druk plakatów i materiałów reklamowych „Radia PiK” S.A.

4.3 Druk plakatów i materiałów reklamowych „Radia PiK” S.A. według specyfikacji:

4.3.1 druk plakatów reklamowych „Radia PiK” S.A. przeznaczonych do ekspozycji na nośnikach reklamy zewnętrznej:

4.3.1.1 druk plakatów typu **citylight** (wym. 120x180 cm lub zbliżonych), druk pełen kolor, papier kreda dwustronnie powlekana o gramaturze minimum 150 g/m²-maksimum 180 g/m² – 2 (dwa) layouty po 35 sztuk na layout w sumie 70 (siedemdziesiąt) plakatów.

4.3.1.2 druk plakatów typu **billboard 12** (wym. 504x238 cm lub zbliżonych), druk pełen kolor, papier o gramaturze minimum 115 g/m²-maksimum 130 g/m² – dwa layouty w sumie 70 (siedemdziesiąt) sztuk.

4.3.1.3 druk plakatów **billboard 18** (wym. 600x300 cm lub zbliżonych), druk pełen kolor, papier o gramaturze minimum 115 g/m²-maksimum 130 g/m² – w sumie 60 (sześćdziesiąt) sztuk.

4.3.1.4 druk plakatu typu **backlight** (wym. 600x300 cm lub zbliżonych), druk pełen kolor, winyl powlekany o gramaturze minimum 500 g/m²-maksimum 550 g/m² – w sumie 5 (pięć) sztuk.

4.3.2 druk plakatów formatu B1, druk pełen kolor, papier o gramaturze minimum 115 g/m²-maksimum 130 g/m², w sumie 250 (dwieście pięćdziesiąt) sztuk.

4.3.3 druk materiału do ekspozycji na ścianie wielkopowierzchniowej (wym. min 25 m²) druk pełen kolor, winyl powlekany o gramaturze minimum 500 g/m²-maksimum 550 g/m².